**Введение**

**Экономическая география -** это наука широкая, включающая географическое изучение природы, населения, хозяйства. В некоторых развитых странах в силу традиций прошлого параллельно существуют: география человека, экономическая география, политическая география, историческая география. Целостность анализа и прогноза социально-экономических территориальных систем при такой классификации утрачивается, так как прежде всего разрывается изучение населения и хозяйства.

Понятие "**объект науки"** бывает 3х видов: ***широкий*, конкретный и специфический.** Так, **широкий** объект изучения многих наук - Земля.

**Конкретные** объекты ЭСГ - это народное хозяйство, его отрасли, развивающиеся в конкретных социально-экономических условиях географической среды, а также население и природные ресурсы.

К **специфическим** объектам относятся экономические районы, ТПК, агломерации, транспортные системы и т.д.

**Предметом** исследования ЭСГ являются различные территориальные системы (городские агломерации, транспортные узлы, системы расселения).

**Главными задачами СЭГ** является обоснование:

* путей совершенствования территориальной организации общества;
* наиболее рационального размещения производительных сил;
* перспектив повышения эффективности развития отдельного региона и страны в целом.

***главная задача экономико-географической науки*** - изучение производственных и социальных комплексов и существующих в них взаимосвязей с тем, чтобы на основе этого изучения разработать рекомендации по наиболее рациональному использованию природных ресурсов и созданию оптимальных условий для жизни и производственной деятельности человека. Именно этим определяется значимость ЭГС как одной из фундаментальных наук.

**География туризма** — представляет собой [науку](http://www.grandars.ru/shkola/estestvoznanie/nauka.html), которая изучает пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма — зон, районов,

**Проблемы туризма** - предмет изучения не только географии, но и других наук - экономики, медицины, социологии, психологии, с которыми она тесно связана.

**Объектом** географии туризма служит пространство социокультурной среды.центров.

**Предметом** географии туризма является изучение пространственных закономерностей размещения, развития и функционирования туристских объектов, центров и зон, направления туристских потоков в процессе туристской деятельности.

**Главные задачи** географии туризма состоят в следующем:

* выявление закономерностей образования туристских центров и зон;
* определение их региональной и международной специализации;
* выявление основных факторов их развития;
* описание их географического положения и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных районов и стран;
* разработка туристского районирования (исследование условий и факторов, закономерностей и принципов районообразо- вания);
* обоснование таксономической структуры туристских образований;
* характеристика туристских ресурсов отдельных регионов и стран;
* анализ национальных и региональных особенностей развития туризма.
* *Изучение рекреационных ресурсов разных регионов как основы формирования различных видов туризма*
* *Изучение особенностей размещения различных видов туризма*
* *Изучение исторических и социально-экономических предпосылок развития туризма*
* *Изучение основных направлений туристических потоков, изучение пространственного распределения доходов и расходов международного туризма*
* *Составление туристических (рекреационных) характеристик ведущих стран мира.*