В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации на рынке, фирмы должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении. Финансовое планирование на современном этапе деятельности российских предприятий может существенно помочь преодолеть многие препятствия на пути к их развитию. Если в прошлом многие фирмы могли успешно функционировать, обращая внимание в основном на ежедневную работу, на внутренние проблемы, связанные с повышением эффективности использования ресурсов в текущей деятельности, то сейчас исключительно важным становится осуществление такого планирования, которое обеспечивает адаптацию фирмы к быстро меняющимся условиям ведения бизнеса.

Анализ опыта экономических реформ показал, что эффективность рабо­ты предприятий во многом зависит от состояния внутрифирменного планирования. Основными недостатки действующей сис­темы планирования являются следующие: предприятия необоснованно отказались от перспективного планирования, мотивируя это неопределен­ностью условий хозяйствования и динамизмом внешней среды. Принимае­мые плановые решения охватывают период не более года. В основном же планы разрабатываются на квартал с разбивкой заданий по месяцам. Состав­ляемые планы носят фрагментарный характер, не содержат необходимых разделов и показателей, что не способствует целостности и комплексности планирования и снижает эффект от его применения в производственно-хо­зяйственной деятельности. Различные разделы текущих планов разрабаты­ваются на разной исходной информационной базе, что приводит к рассогласованности плановых заданий по различным областям производственно-хо­зяйственной деятельности и структурным подразделениям предприятия. Составляемые планы, будучи по своей форме директивными, не содержат механизма корректировки в процессе их реализации, не выполняются, что вносит определенную дезорганизацию в работу структурных подразделений предприятия и подрывает доверие исполнителей к возможностям средств и методов планирования, снижает исполнительскую и финансовую дисципли­ну и ответственность за конечные результаты деятельности предприятий.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в современных условиях российской действительности современный рынок предъявляет серьезные требования к предприятию. Сложность и высокая подвижность происходящих на нем процессов создают новые предпосылки для более серьезного применения планирования. Основными факторами возрастающей роли планирования в современных условиях являются:

- увеличение размеров фирмы и усложнение форм ее деятельности;

- высокая нестабильность внешних условий и факторов;

- новый стиль руководства персоналом;

- усиление центробежных сил в экономической организации;

Рыночная экономика существенно изменила методологию фи­нансового планирования, место и роль финансов в хозяйственном механизме управления предприятием. Усилилась их стимулирующая роль в повышении эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Финансовые планы перестали носить директивный ха­рактер. Процессы формирования, распределения и использования фондов денежных ресурсов стали исключительной прерогативой самих предприятий. Новая методология финансового планирования и контроля упорядочила финансовые взаимоотношения между субъектами хозяйствования и бюджетом. В этом отношении процедуры фи­нансового планирования упростились. В то же время значительно повысилась ответственность финансовых работников предприятий за качество принятых плановых решений. Увеличился риск при формировании стратегии развития предприятия: работать прибыльно или стать банкротом. Поэтому эффективность использования финансовых ресурсов стала главным критерием при выработке стратегии и тактики ведения хозяйственной деятельности, отборе тех или иных инновационных мероприятий, принятии инвестиционных решений.

Объектом исследования данной дипломной работы является ЗАО «ТАИФ-Арт», анализ финансового планирования, которого был проведен в рамках данной работы.

Целью дипломной работы является исследование процесса финансового планирования на примере предприятия ЗАО «ТАИФ-Арт». В рамках реализации данной цели поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотреть сущность и содержание финансового планирования;

- изучить методы и виды финансового планирования;

- проанализировать финансово-экономические показатели деятельности ЗАО «ТАИФ-Арт»;

- исследовать структуру финансового планирования на предприятии ЗАО «ТАИФ-Арт»;

- разработать направления совершенствования краткосрочного и долгосрочного финансового планирования.

В работе использованы научные труды ведущих российских и зарубежных учёных по вопросам управления финансами, в частности финансового планирования. В ходе исследования изучены и обобщены общая и специальная литература, разработки ведущих специалистов в области организации управления и решения практических задач.