В данном сочинении мне бы хотелось ответить на вопрос: «Существует ли общество?».

Следует начать с того, что понятие «общество» появилось в Японии в 1966 году. Оно стало основным в докладе специальной группы по научным, техническим и экономическим исследованиям, созданной японским правительством для выработки перспектив развития экономики страны.

Наряду с ним использовались такие термины, как «технотронное общество», «общество знания», «постиндустриальное общество».

В современном мире Интернет превратился в глобальную среду. Связи его легко проходят все границы, соединяя рынки потребления, граждан из разных стран, разрушая при этом понятие национальных границ.

Благодаря Интернету мы легко получаем любую информацию и мгновенно связываемся с ее поставщиками.

Таким образом, бурное развитие информационной среды сформировало концепцию информационного общества.

Дадим определение данному понятию.

Информационное общество  - это объективный результат общественного развития на определенном этапе, когда производительные силы общества достигают такой степени интеграции и обобществления, что их функционирование требует наличия высокоразвитых средств коммуникаций, обеспечивающих использование гигантских объемов информации.

 При этом неизмеримо увеличиваются как скорость передачи информации, так и ее объемы. Она обретает новое качество, основанное на новейших достижениях науки и техники, и становится той властной силой, которая приводит в поступательное движение все сферы человеческой жизнедеятельности.

Итак, общество XXI века можно смело назвать информационным.

Далее попытаемся обосновать, почему.

Логично, что фундаментом информационного общества выступает информация. В концептуальном плане информация выступает уже самостоятельной ценностью, во многих случаях она может быть оценена, приобретена, что ставит ее на один уровень с материальными ценностями и энергией.

В ряде случаев информация становится одним из ресурсов функционирования предприятий, организаций, фактором прогресса.

Роль информации последовательно растет, поиск новых знаний интенсифицируется. Информация и знания выступают важным фактором производства и экономического роста. Экономический успех все больше обуславливается наличием информации, использованием инноваций и непрерывного развития.

Основным фактором для создания комплексных условий развития информационного общества стало появление сети Интернет, что позволило формировать единую мировую информационно-коммуникационную среду и общее киберпространство.

Хочется отметить, что на этой стадии развития информационное общество обладает рядом отличительных характеристик:

- В жизни общества большое значение имеет информация, знания и технологии.

- С каждым годом увеличивается число людей занятых производством информационных продуктов, коммуникациями или информационными технологиями.

- Нарастает информатизация общества, при этом используются телефоны, телевидение, Интернет, СМИ.

- Создается глобальное информационное пространство, которое обеспечивает эффективное взаимодействие индивидов.

- Люди получают доступ к мировым информационным ресурсам.

- В пределах созданного информационного пространства, каждый его участник удовлетворяет свои потребности в информационных продуктах или услугах.

- Быстрыми темпами развивается электронная демократия, информационная экономика, электронное государство и правительство, появляются цифровые рынки социальных и хозяйствующих сетей.

Так, ключевые признаки информационного общества: роботизация и компьютеризация производства, информация становится товаром, развитие в обществе демократических начал, а также информатизация всех сторон жизни общества. Как следствие становится более развита сфера услуг, ведь производством занимаются роботы.

Безусловно, самым главным признаком информационного общества является то, что информация становится товаром. То есть покупаются и продаются идеи, сведения, информация. Если у человека есть идея, он может ее грамотно оформить, зарегистрировать свои права на нее (например, получить патент) и затем продавать ее.

Ввиду вышесказанного можно смело говорить о том, что наше общество является информационным.

Сегодня существует два мнения, относительно того, что такое информационное общество:

- Это общество, где производство и потребление информации считается основным видом деятельности, а информация самым значимым ресурсом.

- Это общество, которое пришло на смену постиндустриальному, главным продуктом здесь являются информация и знания, активно развивается информационная экономика.

На мой взгляд, российское общество вполне соответствует данному определению.  У нас есть доступ к различным источникам информации, таким как интернет, телевидение, радио и т.п.

 Также при помощи сотовой связи мы можем связаться практически с любой точкой страны.

 Что касается интернета, то конечно наблюдается значительный дисбаланс в развитии различных регионов.  Так, например,  Москва и Санкт-Петербург обеспечены интернетом на 80%, в то время, как в других российских регионах уровень проникновения зачастую меньше 20%.

Но это не говорит о том, что российское общество не является информационным, т.к. я считаю, что информационное общество это не какое-то конкретное состояние, оно наоборот подразумевает развитие. И это развитие в России происходит достаточно стремительно.

Особенно стоит отметить приобретшие популярность социальные сети, постоянно растущий рынок интернет-торговли, который завоевывает все большее внимание граждан благодаря более низким ценам, также немаловажную роль играют программисты и дизайнеры, открывающие свои фирмы по созданию всевозможных сайтов и веб приложений.

Так что можно сказать, что ниша ИТ в России стремительно развивается и этому способствует не только стремление граждан находить все новые возможности данного сектора, но и значительные усилия со стороны государства, которые оно реализует, опираясь на государственную программу Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)».

Вхождение России в информационное общество имеет свои особенности, связанные с современным этапом её развития.

В России имеется ряд объективных предпосылок к переходу в состояние информационного общества.

Среди них:

- быстрое развитие материальной базы информационной сферы

- информатизация многих отраслей производства и управления

- активное вхождение в мировое сообщество,

- подготовленность общественного сознания и др.

Важно, что движение  России   к  информационному обществу реализуется государством как стратегическая, приоритетная цель, достижению которой способствует достаточно высокий кадровый и научно-технический потенциал России.

Хочется также отметить, что все развитые страны мира в настоящее время имеют нормативно утвержденные национальные стратегии построения информационного общества, всячески и системно содействуют последующему развитию его элементов, тогда как проблемой остальных стран в той или иной степени становится так называемый цифровой разрыв (или «информационное неравенство») - отставание в данной отрасли.

Основная угроза этого отставания заключается в неминуемом отодвигании такой страны на периферию мировых процессов, торможении ее развития и превращении на зависимого «донора».

Ученые считают, что развитие информационных технологий в обществе дают возможность управлять большими комплексами организаций, производством систем и координировать работу тысяч людей. Продолжают развиваться новые научные направления, связанные с проблемами организационных множеств.

И все же процесс информатизации общества имеет свои недостатки.

Так, общество теряет свою устойчивость. Малые группы людей могут оказывать непосредственное влияние на программу информационного общества.

К примеру, хакеры могут взламывать банковские системы и переводить на свои счета крупные суммы денег. Или в СМИ могут освещать проблемы терроризма, которые оказывают деструктивное влияние на формирование общественного сознания.

Надо сказать, что среди ученых изучающих трансформационные процессы нет единого мнения  о том, каким будет грядущее информационное общество, какие важнейшие черты можно выделить или какие последствия оно принесет в нашу жизнь.

 Но большинство исследователей сходятся в одном – информация начинает играть особую роль в развитии общества.

Таким образом, информационное общество можно определить как общество, построенное на информационных технологиях в инфраструктуре, производстве и знаниях, где качество и уровень жизни населения определяются использованием информации.

Сегодняшнее человеческое общество – это информационное общество, основными особенностями которого являются использование информации почти во всех сферах жизни и автоматизация производства.

Информационное общество дарит много возможностей, но оно не возникло из ниоткуда – это результат многовековой деятельности всего человечества.

В России информационное общество только формируется и для этого есть у нас большой потенциал.

Если каждый предыдущий этап развития человечества длился около трех веков, то ученые прогнозируют, что информационный этап продлится значительно меньше. Срок его существования ограничится вероятно сотней лет. Многие считают, что уже в XXI веке начнется переход к постинформационному обществу.

Я считаю, что в любом обществе важно осознавать ответственность за распространение какой-либо информации, правдивой, а тем более ложной. А тем более эту важность надо понимать в обществе информационном.